

# PRESSEMAPPE ZU-ZWEIT.DE

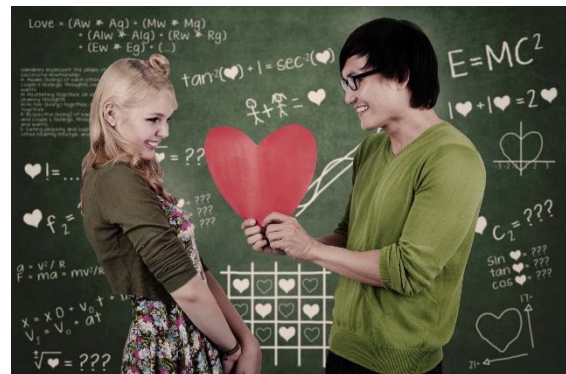
*Alle Hintergrundinformationen zum weltweit  
ersten Online-Dating Vergleichsportal mit  
persönlicher Empfehlung*

## INHALT

Wie alles begann .....	1
Vom Blog zur Vergleichswebsite .....	2
Vergleich ist nicht gleich Vergleich .....	2
Das muss doch besser gehen! .....	3
Die Geburt des Dating-Barometers .....	3
Mittels einmaliger Technik mitten ins Herz .....	3
Die Macher von ZU-ZWEIT.de .....	4

## WIE ALLES BEGANN

Wie alle großen Ideen dieser Welt wurde auch das Vergleichsportal für's Online-Dating ZU-ZWEIT.de aus der Not heraus geboren: Im Jahr 2007 stellten wir als Informatikstudenten fest, dass wir zwar das Fach studierten, das wir liebten, jedoch damit gleichzeitig auf etwas verzichten mussten, das wir ebenfalls liebten: Frauen. Im Informatikstudium gab es nämlich viel zu wenige Repräsentantinnen des schönen Geschlechts, und der Lehrplan ließ es selten zu, dass wir uns in der Freizeit groß auf die Suche machen konnten. Also überlegten wir uns, es mal mit Online-Dating zu probieren - schließlich ging es sicherlich vielen reizenden jungen Damen ähnlich wie uns. Und dass das Flirten im



Internet ständig mehr Menschen anzog, war auch 2007 schon kein Geheimnis mehr. Die Auswahl der Online-Dating-Plattformen war groß, so leider aber auch ihr Preis. Ein Premium-Account kostete bei den meisten Anbietern 100 bis 200 Euro und überschritt somit unser mageres Studentenbudget erheblich. Ohne einen Premium-Account hat man jedoch nur selten die Chance, Mitglieder zu kontaktieren und näher

kennenzulernen. Am Ende aller Bemühungen stand also die Frage: Wie können wir trotz Loch im Portemonnaie in den Genuss eines Premium-Accounts und dem damit verbundenem Flirtvergnügen kommen? Ganz einfach: Wir starteten einen Online-Dating-Blog und baten die Dating-Plattformbetreiber um die Bereitstellung von Demo-Accounts. Im Gegenzug stellten wir die jeweiligen Dating-Plattformen auf dem Blog vor. Ein simples und für beide Seiten lohnenswertes Prinzip.

## VOM BLOG ZUR VERGLEICHS-WEBSITE

Der Blog, den wir anfangs betrieben, wuchs stetig an. Als die Idee erst einmal ins Rollen kam, hatten wir schließlich jede Menge zu erzählen. Schneller als der Blog expandierte nur noch unsere Fangemeinde. Es schien, als hätten wir einen Nerv getroffen. Die Besucher hatten offensichtlich nur auf unsere Ausführungen zu den unterschiedlichen Dating-Portalen gewartet. Die vielen Kommentare, Lob und Anregungen führten schließlich dazu, dass wir den Blog in eine Website umwandelten. Hier wollten wir die verschiedenen Dating-Portale übersichtlich und nach einem bestimmten Schema vergleichen. Dafür war natürlich eine Menge Recherche vonnöten, aber wir zeigten uns aufopferungsbereit. Wir prüften die Portale auf Herz und Nieren, deckten Schwachstellen auf, sparten aber auch nicht mit Lob, wenn es angebracht war. Wir prüften Chancen, loteten Schwerpunkte der verschiedenen Seiten aus, reizten die technischen Gegebenheiten aus und triezten das Servicepersonal am Telefon. All unsere Erkenntnisse flossen direkt für unsere Leser auf unsere Website. Kurz: Wir schrieben all das nieder, was jeder gern wissen möchte, bevor er sich auf einem Online-Dating-Portal anmeldet.

## MIT RAT UND TAT IM MAGAZIN-BEREICH

Seitdem wir auf unserer Vergleichswebsite die einzelnen Portale mit ihren Stärken und Schwächen bewerteten und unsere eigenen Erfahrungen schilderten, wuchs die Zahl der Fragen seitens unserer Leser. Die meisten von ihnen wollten nicht nur wissen, welches Portal das beste ist, sondern fragten auch nach konkreten Ratschlägen. Wie verhält man sich denn so beim Online-Dating? Wie wirke ich auf einem Portal mit so vielen Mitgliedern besonders und attraktiv? Gibt es Dinge, die ich auf keinen Fall tun sollte? Da wir uns in diesen Belangen inzwischen zu Experten gemausert hatten, erweiterten wir unsere Website um einen Magazin-Bereich, in dem wir laufend neue Artikel zum Thema Online-Dating-Knigge veröffentlichen. Zeitweilig hatten wir auch einen Treuetest entwickelt, mit dem unsere Leser überprüfen konnten, ob ihr Partner auf einer Single-Seite angemeldet war. Allerdings haben uns die Browser-Hersteller inzwischen einen Strich durch die Rechnung gemacht und durch Modifikationen den Test gesperrt.

## VERGLEICH IST NICHT GLEICH VERGLEICH

Eins ist klar: Der Online-Dating Markt boomt. Nicht alle Menschen suchen jedoch das Gleiche: Während sich einer eine feste Partnerschaft wünscht, möchte ein anderer nur eine flüchtige intime Begegnung. Des Weiteren suchen Menschen aller Altersgruppen nach der zweiten Hälfte im Netz. Dies wissen auch die Dating-Plattform-Betreiber, die sich auf die unterschiedlichen Bedürfnisse spezialisieren. Auf einigen Portalen geht's deshalb um die Suche nach der großen Liebe, bei anderen um Sex, bei einigen liegt der Altersschnitt bei Mitte vierzig, bei

anderen wiederum zwanzig Jahre darunter - die Liste ist endlos. Um unseren Lesern einen klaren Überblick zu verschaffen, haben wir auf ZU-ZWEIT.de die Anbieter unterschiedlichen Kategorien zugeteilt. Ihr könnt euch also über zahlreiche Singlebörsen, Partnervermittlungen und Portale für's Casual-Dating bei uns schlau lesen.

## DAS MUSS DOCH BESSER GEHEN!



Mit einer guten Idee ist man nur selten lange allein und so hatten sich einige Websites den Vergleich von Online-Dating-Seiten ebenfalls zur Aufgabe gemacht. Allerdings herrschte dort oft großes Durcheinander. Meist setzten die Betreiber voraus, dass die Leser schon die Unterschiede zwischen einer Singlebörse, einer Kontaktanzeigen-Seite und einem Portal für Partnervermittlung kannten oder dass sie zwischen Sexkontakt-Portalen und solchen für Casual-Dating unterscheiden konnten. Die Testberichte waren oftmals konfus und es wurden bei manchen Dating-Plattformen Dinge beanstandet, die bei

der jeweiligen Zielgruppe eigentlich zur Voraussetzung gehören. Die Informationen waren zudem stark veraltet, wurden mit längst überkommener Technik präsentiert und in nichtssagenden Begrifflichkeiten "erklärt". Testbericht um Testbericht erschien online, aber die simple Frage "Welches Portal passt denn zu MIR?" blieb unbeantwortet. Umso besser für uns, denn wir wussten bereits genau, wie wir diese Frage auf ZU-ZWEIT.de beantworten können.

## DIE GEBURT DES DATING-BAROMETERS

Nicht umsonst sind wir schließlich Informatiker. Natürlich haben wir wie alle anderen auch Testberichte verfasst, aber darüber hinaus eine Technik entwickelt, die persönliche Empfehlungen ermöglicht - und zwar für jeden Einzelnen. Das funktioniert über unser sogenanntes Dating-Barometer. Für seine Entwicklung brauchten wir eine Unmenge von Informationen: Mehr als 1 Mio. Datensätze bilden die Grundlage für unser rechnendes Baby. Beim Entwickeln und Auswerten der Datensätze bekamen wir Hilfe von Prof. Christian Böhm der Ludwig-Maximilians-Universität München - an dieser Stelle noch einmal ein großes Dankeschön dafür.

## MITTELS EINMALIGER TECHNIK MITTEN INS HERZ

Unser Dating-Barometer ist inzwischen aufgrund der verfütterten Datensätze ein alter Hase und kennt sich im Dschungel des Online-Dating bestens aus. Wenn ihr herauszufinden wollt, welches Portal zu euch am besten passt, klickt einfach den Punkt "Dating-Barometer". Hier nimmt euch unsere reizende Assistentin Lisa virtuell in Empfang und erklärt euch, was ihr zu tun habt. Damit das Dating-Barometer das passende Portal für euch ermitteln kann, benötigt es verschiedene Daten von euch. Diese

Daten bekommt das Barometer am einfachsten durch den erlaubten Zugriff auf euer Facebook-Profil. Bevor jetzt sämtliche Alarmglocken klingeln: Wir sind außer zur Ermittlung des passenden Portals nicht an euren Daten interessiert, und auf Facebook erfährt auch niemand, dass ihr das Dating-Barometer benutzt habt. Datenschutz ist uns nämlich besonders wichtig. Eure Daten sind bei uns in den allerbesten Händen und rundherum sicher. Wenn ihr den Zugriff zulässt, beginnt das Barometer mit den erhaltenen Daten zu rechnen und wandelt sie in eine speziell für euch zugeschnittene Empfehlung einer Online-Dating-Seite um. So etwas gibt es nur einmal auf der Welt, und zwar bei uns.

## DIE MACHER VON ZU-ZWEIT.DE

Was wir einst aus Spaß begonnen haben, ist für uns längst Ernst geworden. Online-Dating ist inzwischen ein großer Teil des virtuellen Lebens geworden und beeinflusst die Schicksale unzähliger Menschen. Wir tun alles dafür, um die Website zu diesem schönen, wichtigen Thema stets aktuell zu halten und fundiert zu erweitern. Aus diesem Grund stehen wir in ständigem Kontakt zu den Betreibern der größ-

ten Portale, sowohl in Deutschland als auch international. Da Online-Dating immer beliebter wird und die Gruppe der Nutzer rasant wächst, gibt es inzwischen sogar Fachkonferenzen zu dem Thema. Eine der wichtigsten ist die

"Online-Dating Summit" von Andreas Bischoff. Bei solchen Konferenzen sind wir natürlich dabei! Wir wollen schließlich immer am Puls der Zeit bleiben, neue Trends frühzeitig erkennen und euch an unserem Wissen teilhaben lassen. Ursprünglich haben wir nur von München aus gearbeitet - from Munich with love sozusagen. Wir sind mittlerweile jedoch überall auf der Welt für euch im Einsatz. Wir besuchen Konferenzen und Portalbetreiber, geben Interviews und sind bei der Arbeit zwar räumlich getrennt, aber doch in eingeübtem Zusammenspiel. Was für ein Glück, dass wir das Internet haben. Das Allerwichtigste aber seid ihr, unsere Leser. Mit euren Anregungen, eurer Kritik und den großartigen Anregungen

hilft ihr dabei, das Dating-Barometer kontinuierlich zu verbessern und unsere Website immer facettenreicher auszugestalten. Vielen Dank, ihr seid spitze!

ZU-ZWEIT.de wünscht viel Spaß beim Lesen unserer Seite und viel Erfolg beim Online-Dating!

## KONTAKT



**ZU-ZWEIT.de**  
Christopher Pleines  
Parkstraße 3A  
82049 Pullach b. München  
  
+49 (0)89 / 171 02 516  
presse@zu-zweit.de  
  
Bildmaterial online:  
[www.zu-zweit.de/presse](http://www.zu-zweit.de/presse)